

Projekt „Łódzkie Energetyczne” współfinansowany przez Unię Europejską z Europejskiego Funduszu Rozwoju Regionalnego
Fundusze Europejskie dla rozwoju regionu łódzkiego

OGŁOSZENIE O ZAMÓWIENIU

ZAMÓWIENIE nr **21/WND-RPLD.03.02.00-00-050/13** z dnia **03.02.2015** r.

dotyczące wykonania zlecenia w ramach projektu „Łódzkie Energetyczne” UDA-RPLD.03.02.00-00-050/13-00

Tryb udzielenia zamówienia: **przetarg**

Przetarg organizowany jest na podstawie przepisów art. 70¹ – 70⁵ ustawy z dnia 23 kwietnia 1964 r. Kodeks cywilny (Dz. U. z 1964 r. Nr 16, poz. 93 ze zm.) oraz zgodnie z Zasadami udzielania zamówień dla Wnioskodawców/Beneficjentów realizujących projekty współfinansowane ze środków RPO WŁ na lata 2007-2013 (wersja z dnia 8 lipca 2014 r.). Zamówienie zostanie udzielone z wyłączeniem ustawy Prawo zamówień publicznych (Dz.U. z 2013r. poz 907 z póź. zm.)

I. Krótki opis projektu, w ramach którego będzie realizowane zamówienie

Zapytanie ofertowe jest prowadzone w ramach projektu „Łódzkie Energetyczne” o numerze WND-RPLD.03.02.00-00-050/13 finansowane z Regionalnego Programu Operacyjnego Województwa Łódzkiego. Realizacja projektu polega na promocji marki Łódzkie Energetyczne poprzez kompleksowy program marketingu terytorialnego, obejmujący organizację dwóch międzynarodowych kongresów Łódzkie Energetyczne 2014 i 2015, opracowanie strategii, planów i systemu identyfikacji wizualnej marki regionalnej Łódzkie Energetyczne oraz promocję projektu.

II. Zamawiający

Centrum Badań i Innowacji Pro-Akademia, wpisane do rejestru stowarzyszeń przez Sąd Rejonowy dla Łodzi-Śródmieścia w Łodzi, XX Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego pod numerem KRS 0000171789, NIP: 7281919068, REGON: 471342017.

Adres siedziby Zamawiającego: ul. Piotrkowska 238, 90-360 Łódź.

Adres siedziby filii Zamawiającego: Centrum Transferu Technologii w zakresie OZE, ul. Innowacyjna 11, 95-050 Konstantynów Łódzki

ADRES SIEDZIBY FILII ZAMAWIAJACEGO JEST JEDNOCZEŚNIE ADRESEM DO KORESPONDENCJI W RAMACH NINIEJSZEGO POSTĘPOWANIA.

Adres strony internetowej Zamawiającego: www.proakademia.eu

Osobą upoważnioną do kontaktów ze strony Zamawiającego jest Monika Staniszevska

Dane kontaktowe do osoby upoważnionej: tel. 505275212; mail: monika.staniszevska@proakademia.eu

Zamawiający nie dopuszcza składania ofert częściowych.

III. Opis przedmiotu zamówienia

WSPÓLNY SŁOWNIK ZAMÓWIEŃ (CPV):

79.82.00.00 – Usługi związane z drukowaniem

79.34.00.00 – Usługi reklamowe i marketingowe

Realizator Projektu

Przeprowadzenie kampanii billboardowej dla promocji marki Łódzkie Energetyczne 2015 r. w terminie do 30 czerwca 2015 r.

W ramach kampanii Oferent obowiązany jest zapewnić:

- 1. Przygotowanie druku billboardów.** Szata graficzna billboardów będzie skoordynowana z ogólną linią wizualizacji projektu i systemem identyfikacji wizualnej marki Łódzkie Energetyczne. Projekt billboardów zostanie przekazany Wykonawcy przez Zamawiającego.
- 2. Druk oraz wszystkie inne koszty związane z ekspozycją billboardów w tym najem powierzchni reklamowej, umieszczenie billboardu oraz jego usunięcie.** Liczba billboardów co najmniej 10 szt. wyeksponowanych w centralnych miejscach miasta Łodzi i ważnych punktach województwa łódzkiego, przy autostradach przy zachowaniu wymagań:

2.1 Druk billboardów-kolorowy.

2.2 Miejsce ekspozycji billboardów:

a) Na terenie **miasta Łodzi** 4 billboardy wyeksponowane w centralnych miejscach miasta:

- 1 szt. ekspozycja billboardu przy Al. Włókniarzy/Al. Jana Pawła II;
- 1 szt. ekspozycja billboardu przy Al. Rydza-Śmigłego/ul. Kopcińskiego;
- 1 szt. ekspozycja billboardu w okolicy Manufaktury na ulicach Ogrodowa/Nowomiejska lub Drewnowska/Manufaktura wyjazd lub Zachodnia/Drewnowska;
- 1 szt. ekspozycja billboardu w okolicach Ronda Solidarności, Al. G. Palki/ul. Źródłowa, Al. G. Palki/ul. Pomorska, ul. Kopcińskiego/ ul. Uniwersytecka.

b) Na terenie **miast i gmin województwa łódzkiego kluczowych ze względu na budowę marki Łódzkie energetyczne:**

- 1 szt. Gmina Zgierz; przy drodze krajowej nr 91 w kierunku Łodzi;
- 1 szt. Gmina Bełchatów; przy drodze krajowej nr 484 w kierunku Łodzi lub przy drodze krajowej nr 74 w kierunku Bełchatowa;
- 1 szt. Gmina Brzeziny; przy drodze krajowej nr 72 w kierunku Łodzi;
- 1 szt. Gmina Rawa Mazowiecka; przy drodze krajowej nr 72 w kierunku Łodzi lub przy drodze ekspresowej S8 w kierunku Piotrkowa Tryb.;
- 1 szt. Gmina Konstantynów Łódzki; przy ul. Łódzkiej na odcinku od ul. Armii Krajowej do ul. Cegielnianej.

c) **Przy autostradach:**

- 1 szt. autostrada A2, w kierunku Łodzi na terenie woj. łódzkiego.

2.3 Czas trwania ekspozycji billboardów: co najmniej 2 miesiące: w okresie 01.05.2015 r. – 30.06.2015 r.

2.4 Wielkości billboardów: wszystkie billboardy o powierzchni 12 m² lub większej.

2.5 Opracowanie i dostarczenie raportu z kampanii. Opracowanie dokumentacji zdjęciowej wraz z opisem w formie raportu z realizacji ekspozycji reklamy na wszystkich nośnikach wykorzystanych w kampanii do 30 czerwca 2015 r.

3. Szczegółowy opis przedmiotu zamówienia;

Realizator Projektu

- 3.1** Billboardy powinny zostać umieszczone w centrum miast w miejscach o dużym natężeniu ruchu pieszych i samochodów, opcjonalnie przy głównych arteriach wjazdowych do miast w miejscu widocznym i niezastłoniętym oraz przy autostradach, zgodnie ze szczegółowym opisem zawartym w niniejszym ogłoszeniu.
- 3.2** Wszelkie materiały wykorzystane w realizacji kampanii billboardowej muszą być odporne na działanie zewnętrznych czynników atmosferycznych oraz muszą zapewniać właściwą ekspozycję reklam.
- 3.3** Czas ekspozycji będzie zgodny z zamówieniem i liczony od daty umieszczenia (zakończenia wklejania lub umieszczania) billboardu na nośniku.
- 3.4** Wykonawca zapewni właściwą ekspozycję reklamy na wszystkich nośnikach przez cały okres trwania ekspozycji. W przypadku, gdy nośnik na którym umieszczony będzie billboard, z jakichkolwiek przyczyn zostanie wyłączony z eksploatacji, Wykonawca zobowiązany jest do przedłużenia (o czas jego wyłączenia z eksploatacji) ekspozycji reklamy na danym nośniku po jego ponownym włączeniu do eksploatacji lub zapewni umieszczenie, po akceptacji Zamawiającego, reklamy na innym, zastępczym nośniku.
- 3.5** Wykonawca w przypadku zniszczenia billboardu z jakichkolwiek przyczyn zobowiązany jest do jego naprawy.
- 3.6** Wykonawca zobowiązany jest do wykonania **dokumentacji zdjęciowej wraz z opisem w formie raportu z realizacji ekspozycji reklamy na wszystkich nośnikach wykorzystanych w kampanii billboardowej.**
- 3.7** Zamawiający ma prawo do wnoszenia uwag na temat jakości ekspozycji. Uwagi wnoszone będą w formie pisemnej (dopuszcza się korespondencję w formie elektronicznej) z określeniem rodzaju zauważonych wad. Wykonawca zobowiązany jest do usunięcia stwierdzonych wad w terminie 72 godzin od zgłoszenia wad przez Zamawiającego.
- 3.8** Wykonawca zobowiązuje się na własny koszt usunąć billboardy po terminie ekspozycji.

4. Warunki zamówienia

4.1 Terminy:

Termin związania ofertą: 10 dni od rozstrzygnięcia zapytania ofertowego.

Termin składania ofert: do 18 lutego 2015 r. do godziny 9:00.

Termin wykonania zamówienia: do 30 czerwca 2015 r.

Termin przedłożenia raportu: do 30 czerwca 2015 r.

IV. Opis warunków udziału w postępowaniu oraz sposób dokonywania oceny spełnienia warunków udziału w przetargu wraz z wymaganymi dokumentami.

- 1** Nie jest dopuszczalne składanie ofert przez podmioty, które powiązane są z Zamawiającym lub osobami upoważnionymi do zaciągania zobowiązań w imieniu Zamawiającego lub osobami wykonującymi w imieniu Zamawiającego czynności związane z przygotowaniem i przeprowadzeniem procedury wyboru Wykonawcy osobowo lub kapitałowo, w szczególności przez:
 - a) Uczestnictwo w spółce, jako wspólnik uczestnictwo w spółce cywilnej lub spółki osobowej;
 - b) Posiadanie udziałów lub co najmniej 10% akcji;
 - c) Pełnienie funkcji członka organu nadzorczego lub zarządzającego, prokurenta, pełnomocnika;
 - d) Pozostawanie w związku małżeńskim, w stosunku pokrewieństwa lub powinowactwa w linii prostej, pokrewieństwa lub powinowactwa w linii bocznej do drugiego stopnia lub w stosunku przysposobienia, opieki lub kurateli.

W celu potwierdzenia braku powiązań kapitałowych lub osobowych, o których mowa powyżej, Oferent dołącza do oferty **oświadczenie o braku występowania ww. powiązań.**

Realizator Projektu

2. O udzielenie zamówienia mogą ubiegać się Wykonawcy, którzy:
- posiadają niezbędną wiedzę i doświadczenie oraz dysponują potencjałem technicznym i osobowym zdolnym do wykonania zamówienia;
 - znajdują się w sytuacji ekonomicznej i finansowej zapewniającej wykonanie zamówienia. Zamawiający ma prawo zażądać okazania aktualnego zaświadczenia o niezaleganiu ze składkami ZUS i Urzędu Skarbowego.

Niespełnienie powyższych warunków skutkować będzie wykluczeniem Oferenta z postępowania. Ofertę Wykonawcy wykluczonego uważa się za odrzuconą.

3. W celu potwierdzenia spełnienia warunków udziału w postępowaniu do Formularza Ofertowego, stanowiącego Załącznik nr 1 do niniejszego ogłoszenia, należy dołączyć:

- Oświadczenie o spełnieniu warunków udziału w postępowaniu, stanowiące Załącznik nr 2.
 - Oświadczenie, o którym mowa w punkcie IV.1
 - Aktualny odpis z właściwego rejestru albo aktualne zaświadczenie o wpisie do ewidencji działalności gospodarczej (lub wydruki z właściwych rejestrów/ewidencji), jeżeli odrębne przepisy wymagają wpisu do rejestru lub zgłoszenia do ewidencji działalności gospodarczej, wystawione nie wcześniej niż 3 miesiące przed upływem terminu składania wniosków o dopuszczenie do udziału w postępowaniu.
4. Jeżeli w kraju pochodzenia Oferenta lub w kraju, w którym Oferent ma swoją siedzibę lub miejsce zamieszkania, nie wydaje się dokumentów, o których mowa w punkcie c powyżej, Oferent zastępuje je oświadczeniem o braku obowiązku wpisu do właściwego rejestru.
5. Ocena spełnienia warunków udziału w postępowaniu zostanie dokonana na podstawie przedstawionych przez Oferenta oświadczeń, o których mowa w punktach IV.3.a i IV.3.b powyżej, zgodnie z formułą SPEŁNIA/ NIE SPEŁNIA.
6. Oferenci mogą wspólnie ubiegać się o udzielenie zamówienia. W takim przypadku dla ustanowionego pełnomocnika do oferty należy załączyć pełnomocnictwo do reprezentowania w postępowaniu lub do reprezentowania w postępowaniu i zawarcia umowy.

V. Kryteria wyboru ofert.

1. Kryterium oceny:

CENA-100%

Maksymalna liczba punktów do uzyskania w tym kryterium wynosi 100 punktów.

Oferent podaje w formularzu ofertowym cenę brutto za wykonanie całości zadania, na które została złożona oferta. Oferta oceniana będzie na podstawie ceny brutto za całość zadania.

$$P = \frac{C_n}{C_b} \times 100 \text{ punktów}$$

gdzie:
P – oznacza liczbę punktów przyznaną badanej ofercie;
C_n – oznacza cenę brutto oferty najtańszej;
C_b – oznacza cenę brutto badanej oferty

Realizator Projektu

2. Cena oferty musi uwzględniać wszystkie zobowiązania, musi być podana w walucie polskiej cyfrowo i słownie, z wyodrębnieniem ceny netto i brutto. Cena ustalona w ofercie nie będzie podlegała zmianom.
3. Zamawiający uzna oferty za spełniające wymagania i przyjmie je do szczegółowego rozpatrywania jeżeli:
 - a) Oferta spełnia wymagania określone w niniejszym ogłoszeniu,
 - b) Oferta została złożona w określonym przez Zamawiającego terminie,
 - c) Oferent przedstawił ofertę zgodną co do treści z wymaganiami Zamawiającego.

VI. Informacje dotyczące wyboru najkorzystniejszej oferty.

1. Za najkorzystniejszą ofertę zostanie uznana oferta, która uzyska największą liczbę punktów. Zamawiający sporządzi pisemny Raport w sprawie udzielonego zamówienia. Oferenci, którzy złożą oferty zostaną zawiadomieni o wyborze najkorzystniejszej oferty za pośrednictwem poczty e-mail. Informacja o wyborze oferty zostanie upowszechniona poprzez zamieszczenie jej na stronie internetowej: www.proakademia.eu oraz poprzez umieszczenie jej w siedzibie Zamawiającego.
2. W przypadku unieważnienia przetargu Zamawiający niezwłocznie powiadomi Oferentów którzy złożyli oferty.
3. Zamawiający wskaże Oferentowi, którego oferta została uznana za najkorzystniejszą, termin i miejsce podpisania umowy.
4. Procedura udzielenia zamówienia jest ważna bez względu na liczbę uczestników przetargu, jeżeli przynajmniej jeden z uczestników złoży ważną ofertę spełniającą warunki określone w niniejszym ogłoszeniu.
5. Zamawiający zastrzega sobie prawo wyboru oferty Wykonawcy obejmującej jedynie wszystkie wskazane lokalizacje kampanii billboardowi. Wykonawcy nie służy roszczenie o zamówienie przez Zamawiającego części pozycji z przedmiotu zamówienia.

VII. Sposób przygotowania oferty.

1. Oferta powinna być przygotowana w języku polskim.
2. Oferta powinna zawierać: Formularz Oferty – załącznik nr 1; oświadczenia - załącznik nr 2; oświadczenie, o którym mowa w punkcie IV.1; dokument rejestrowy, o którym mowa w punkcie IV.3.c.
3. Przygotowana oferta wraz z dokumentami dodatkowymi powinna być **podpisana** przez osobę lub osoby uprawnione reprezentowania Oferenta i do zaciągania zobowiązań w imieniu Oferenta. W przypadku, gdy uprawnienie to nie wynika z przedłożonych w ofercie dokumentów, do oferty należy załączyć stosowne pełnomocnictwo.
4. Przesłanie oferty drogą elektroniczną wymaga **skanu** podpisanej oferty wraz z załącznikami i dokumentami dodatkowymi.
5. Brak pełnomocnictwa, podpisanie oferty przez osobę nieupoważnioną, brak podpisów pod ofertą, załącznikami i dokumentami dodatkowymi oraz złożenie oferty niezawierającej wszystkich wymaganych załączników powoduje wykluczenie Oferenta oraz odrzucenie oferty ze względów formalnych.
6. Strony oferty składanej pocztą, lub osobiście powinny być spięte w sposób uniemożliwiający ich dekompletację oraz ponumerowane i zaparafowane. Oferty składane drogą elektroniczną powinny mieć ponumerowane strony i być zaparafowane.

VIII. Miejsce i termin składania ofert i otwarcia ofert.

Realizator Projektu

Projekt „Łódzkie Energetyczne” współfinansowany przez Unię Europejską z Europejskiego Funduszu Rozwoju Regionalnego

Fundusze Europejskie dla rozwoju regionu łódzkiego

Ofertę należy złożyć najpóźniej do **18 lutego 2015 r. do godziny 9:00**

- a) osobiście w filii Zamawiającego: Centrum Badań i Innowacji Pro-Akademia Filia Centrum Transferu Technologii w zakresie OZE (ul. Innowacyjna 11, 95-050 Konstancin Łódzki) – oryginał dokumentów lub kopia poświadczona za zgodność z oryginałem przez osobę/osoby uprawnione do reprezentowania Wykonawcy. Dokumenty składamy w zamkniętej podpisanej kopercie.
- b) drogą pocztową na adres filii Zamawiającego (Centrum Badań i Innowacji Pro-Akademia Filia Centrum Transferu Technologii w zakresie OZE, ul. Innowacyjna 11, 95-050 Konstancin Łódzki): z dopiskiem ZAMÓWIENIE nr 21/WND-RPLD.03.02.00-00-050/13).
- c) drogą elektroniczną (sposób preferowany) na adres: **monika.staniszevska@proakademia.eu** (skan podpisanych, ponumerowanych i zaparafowanych dokumentów) w tytule wiadomości wpisujemy ZAMÓWIENIE nr 21/WND-RPLD.03.02.00-00-050/13).

Liczy się data wpływu do Zamawiającego.

IX. Wybór oferty

1. Otwarcie ofert nastąpi 18 lutego 2015 r. o godz. 9:15 w filii Zamawiającego.
2. Niezwłocznie po otwarciu ofert Zamawiający przystąpi do ich badania pod względem zgodności z warunkami przetargu.
3. Podczas otwarcia ofert podaje się nazwy oraz adresy Oferentów, a także informację dotyczącą ceny.
4. Zamawiający zastrzega sobie prawo do zamknięcia postępowania bez wyboru ofert.
5. Zamawiający unieważni postępowanie o udzielenie zamówienia, jeżeli:
 - a) nie zostanie złożona żadna oferta;
 - b) cena najkorzystniejszej oferty przewyższa kwotę, którą Zamawiający może przeznaczyć na sfinansowanie zamówienia;
 - c) Zamawiający stwierdzi zaistnienie istotnych okoliczności, których nie można było przewidzieć wcześniej, a których zaistnienie powoduje niemożności zawarcia prawidłowej umowy.
6. Jednocześnie informujemy, że:
 - a) nie zwracamy kosztów przygotowania oferty dla celów niniejszego zapytania;
 - b) nie odsyłamy nadesłanych ofert.
7. Informacje o sposobie porozumiewania się Zamawiającego z Oferentami.
 - a) W niniejszym postępowaniu oświadczenia, wnioski, zawiadomienia oraz informacje Zamawiający i Oferent przekazują faksem, mailem lub w formie pisemnej.
 - b) Każdy Oferent ma prawo zwrócić się do Zamawiającego o wyjaśnienie treści niniejszego ogłoszenia o zamówieniu w terminie do 16 lutego 2015 r.. Zamawiający udzieli wyjaśnień niezwłocznie.
 - c) Treść zapytań oraz wyjaśnienia zostaną zamieszczone na stronie internetowej Zamawiającego pod adresem www.proakademia.eu (zakładka: Aktualności/Zapytania ofertowe i przetargi) a ponadto przesłane do wszystkich Oferentów, którzy do dnia udzielenia wyjaśnień przez Zamawiającego złożyli ofertę.
 - d) Do bezpośredniego kontaktowania się z Oferentami w sprawach dotyczących przetargu Zamawiający upoważnia Panią Monikę Staniszevską: e-mail: monika.staniszevska@proakademia.eu, tel. 505275212.
8. Oferenci, którzy złożą swoje oferty zostaną powiadomieni o wynikach postępowania, a wybrany Oferent zostanie dodatkowo poinformowany o miejscu i terminie podpisania umowy. Ponadto Zamawiający poinformuje niezwłocznie o ogłoszeniu wyników na swojej stronie internetowej www.proakademia.eu

Realizator Projektu

- a) Jeśli Wykonawca, którego oferta została uznana za najkorzystniejszą uchyli się od podpisania umowy, Zamawiający może wybrać ofertę najkorzystniejszą spośród pozostałych ofert.
- b) Zamawiający sporządza raport z postępowania.

X. Informacje dodatkowe i postanowienia końcowe

1. W sprawach nieuregulowanych niniejszymi postanowieniami obowiązują przepisy Kodeksu cywilnego.
2. Zamawiający zastrzega sobie prawo do zmiany niniejszego ogłoszenia o zamówieniu, nie później jednak niż na 3 dni przed zakończeniem terminu składania ofert. W razie dokonania zmiany, zmienione ogłoszenie o zamówieniu zostanie zamieszczone w siedzibie Zamawiającego w miejscu publicznie dostępnym, a także na stronie internetowej Zamawiającego prowadzonej pod adresem www.proakademia.eu (zakładka: Aktualności/Zapytania ofertowe i przetargi).
3. Zamawiający przedłuży termin składania ofert, jeżeli w wyniku zmiany niniejszego ogłoszenia o zamówieniu niezbędny będzie dodatkowy czas na wprowadzenie zmian w ofertach lub jeżeli Zamawiający uzna to za konieczne.
4. W sytuacji wskazanej w ust. X.3. Zamawiający odeśle złożone oferty bez ich otwierania z prośbą o dostosowanie ich treści do nowych warunków, spowodowanych zmianą ogłoszenia o zamówieniu.
5. Wszelkie koszty związane z przygotowaniem i złożeniem oferty ponosi Oferent.
6. Rozliczenia pomiędzy Zamawiającym a Oferentem dokonywane będą w PLN.
7. Oferent odpowiada za wyrządzone szkody, będące następstwem nienależytego wykonania zadania objętego umową w granicach umów starannego działania.
8. Zamawiający zastrzega sobie prawo do niedokonania rozstrzygnięcia postępowania i niedokonania wyboru oferty bez podawania przyczyny i zwrotu ewentualnych kosztów sporządzenia oferty.
9. Zamawiający zastrzega sobie możliwość negocjacji z wybranym Wykonawcą, który złożył ofertę w zakresie szczegółów wykonania usługi. Zamawiający zastrzega sobie prawo do wezwania Wykonawców do wyjaśnienia treści złożonej oferty.

Załączniki:

Załącznik nr 1 – Formularz Oferty

Załącznik nr 2 – Oświadczenie o spełnianiu kryteriów

Załącznik nr 3 – Wzór umowy

Realizator Projektu